



TURIZEM
BOHINJ



Občina Bohinj



Občina Kobarid



Posoški razvojni center



Št. 1 • januar 2016

E~NOVIČNIK

Projekt PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!



Avtor: Mojca Odar

KAZALO

<input checked="" type="checkbox"/> Predstavitev projekta Parkiraj & Doživi naravo!	3
<input checked="" type="checkbox"/> Začetek urejanja parkirišča pri planini Kuhinja pod Krnom.....	8
<input checked="" type="checkbox"/> Promocija trajnostne mobilnosti: Akcija "S kolesom na vlak in brezplačno v korita"	10
<input checked="" type="checkbox"/> Predstavljanje projekta in trajnostne mobilnosti: Strokovni, izobraževalni in ozaveščevalni dogodki.....	12
<input checked="" type="checkbox"/> Projektna raziskava: Optimalno uvajanje trajnostne mobilnosti na območju Bohinja.....	16
<input checked="" type="checkbox"/> Vabilo k sodelovanju	17
<input checked="" type="checkbox"/> Kontaktni podatki za več informacij o projektu	18

Foto: Arhiv STO



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO

»Projekt PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO! je sofinanciran s strani Programa Finančnega mehanizma EGP 2009 - 2014 in Republike Slovenije. Za vsebino tega e-novičnika je odgovoren izključno Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj in zanj v nobenem primeru ne velja, da odraža stališča Nosilca Programa Finančnega mehanizma EGP.«



E~NOVIČNIK PROJEKT PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!

Pozdravljeni,

Pred vami je 1. številka e-novičnika projekta PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO! Stokratno in obema naslednjima številka vas želimo čim boljše obvestiti o namenu projekta, predvsem pa njegovih aktualnih aktivnostih in rezultatih. Prav tako bi radi z njimi okrepili in razširili interes za trajnostno (turistično) mobilnost na širšem območju Triglavskega narodnega parka, s tem pa tudi aktivno udeležbo vseh pomembnih akterjev. Mednje spadajo zelo različne skupine, od obiskovalcev ter ponudnikov turističnih storitev in prevozov do razvojno-strokovnih organizacij, političnih odločevalcev na vseh ravneh ter aktivnih posameznikov.

Zato vas vabimo, da si, poleg predstavitve samega projekta ter njegovih dosedanjih aktivnostih, preberete in se odzovete tudi na povabilo k aktivnemu sodelovanju na [17. strani](#).

*Uroš Brankovič, projektni sodelavec in urednik e-novičnika
Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj*

Z MEHKO MOBILNOSTJO DO OHRANJENE NARAVE IN ŠE VEČ ZELENIH DOŽIVETIJ V TRIGLAVSKEM NARODNEM PARKU

PREDSTAVITEV PROJEKTA PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!

ZAKAJ PROJEKT PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO?

Velika stopnja ohranjenosti naravne dediščine ter biotske pestrosti na območju Triglavskega narodnega parka (TNP) ima velik pomen za ohranjanje narave v Sloveniji in tudi širši alpski regiji. Ohranjena naravna dediščina je tudi temelj razvoja turizma na območju parka, ki ga letno obiše preko 2 milijona obiskovalcev. Naraščanje obiska pa poleg razvojnih priložnosti pomeni tudi grožnjo za naravo, saj trenutna prevladujoča netrajnostna oblika turistične mobilnosti predstavlja največjo okoljsko obremenitev. Predvsem negativna je prevlada osebnega motoriziranega prometa ter izrazit vrhunec prometne obremenitve v poletnem času. Takrat je trikrat večja kot v ostalih obdobjih, saj park obiše 1,3 milijona obiskovalcev.





Foto: Arhiv Turizma Bohinj



Foto: Arhiv Turizma Bohinj



Avtor: Uroš Brankovič

Jezerska skleda Bohinjskega jezera ter Zg. Posočje sta prometno najbolj obremenjeni območji parka. Območje Bohinja letno obišče več kot 102 000 stacionarnih obiskovalcev (z 300.000 nočitvami), od tega 60.310 v območju TNP (s cca. 200.000 nočitvami), kar predstavlja kar 70% vseh gostov v celotnem TNP, medtem ko je delež površine Bohinja v TNP le 26,3 %. V parkovnem delu Bohinja je skoraj 50% prihodov v le dveh mesecih, juliju in avgustu, skupaj z enodnevnimi gosti pa je ocenjeno, da Bohinj v parkovnem delu poleti obišče okrog 700.000 obiskovalcev. Več kot 90-odstotno gostov prihaja z osebnimi avtomobili, podobno pa se gibljejo tudi v času nastanitve v Bohinju. V zg. Posočju je v primerjavi z ostalimi območji v TNP še najslabše razvita cestna infrastruktura, javnega potniškega prevoza pa praktično ni. Na podlagi štetja avtomobilov samo v obdobju junij-avgust na to območje vstopi okrog 382.000 vozil.

Tak obisk močno ogroža Bohinjsko jezero (kot največje stalno naravno jezero v Sloveniji), ki je hidrološka, geomorfološka, botanična, geološka in zoološka naravna vrednota (NV). Na vrhuncu poletne sezone je povpraševanje po parkiriščih ob jezeru točkovno večje od ponudbe, zaradi želje biti čim bližje jezeru pa obiskovalci parkirajo tudi na neurejenih površinah že na območju vrednote. To pomeni fizični pritisk na njegov priobalni pas, izpusti plinov ter možnost izlivanja bencina in olj pa negativno vplivajo na kvaliteto vode ter vodno/obvodno rastlinstvo in živalstvo.

NV Krn – Morena je geološka in geomorfološka naravna vrednota na območju Podkrnskih planin (npr. planina Kuhinja). Individualni motorni promet in parkiranje na območju NV zaradi obiskovanja planin ter Krna negativno vplivajo na spreminjanje morenskega zasipa. V veliki meri prav zaradi neurejenega parkiranja pred planino kar 1275 vozil »na divje« parkira ob območju planin na območju NV (podatki naravovarstvene nadzorne službe TNP). Poleg tega je cesta na planino Kuhinja v času poletne turistične sezone močno obremenjena z osebnim motornim prometom in zato nepriljavna za kolesarje.

Tako stanje z ogrožanjem narave ogroža tudi temelje turizma, saj po rezultatih raziskav skoraj 70%



obiskovalcev TNP prihaja zaradi občudovanja neokrnjene narave, miru in sprostitve ter aktivnosti v naravi. Vsaj v Bohinju poletna preobremenjenost z avtomobilskim prometom zmanjšuje tudi kvaliteto življenja občanov, saj se število ljudi poveča za večkratnik običajnega, s tem pa tudi število uporabnikov prometne infrastrukture (ceste, parkirišča...).

Triglavski narodni park se je zato s še 6 partnerskimi organizacijami v februarju leta 2014 prijavil na razpis Programa Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014 s projektom "Celovito uvajanje okolju prijazne mobilnosti v Triglavskem narodnem parku za ohranjanje in pravo doživljanje narave" (s krajšim nazivom PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!). Projekt je bil marca 2015 tudi uradno odobren in se bo izvajal do konca leta 2016.

KAKŠEN JE NAMEN PROJEKTA?

Namen projekta je, da se preko povečanja možnosti in privlačnosti obiskovanja omenjenih naravnih vrednot oz. TNP z različnimi oblikami mehke mobilnosti (pohodništvo in kolesarjenje, javni potniški promet) ter z okrepitvijo razumevanja obiskovalcev o vplivu motornega prometa na naravo, zmanjša obremenjenost tukajšnje narave z avtomobilskim obiskom. S tem se bo poleg ohranjenosti narave in zmanjšane pritiska na prostor povečala dostopnosti obeh vključenih naravnih vrednot za vse skupine obiskovalcev ter okrepila privlačnost doživljanja narave. Zmanjšanja že motečega bremena (preštevilnih) avtomobilov v poletnih mesecih (hrup, izpusti, zaparkiranost) ter dodatni načini "mehkega" obiskovanja narave prinašajo izboljšano mobilnost in kvaliteto življenja tudi za domačine.





KATERE SO NAJPOMEMBNEJŠE AKTIVNOSTI OZ. REZULTATI PROJEKTA?

Najpomembnejši aktivnosti oz. rezultati projekta bodo naslednji:

- nadgraditev šestih parkirišč v bližini NV Bohinjsko jezero z novimi parkomati in zapornicama, kar bo omogočilo uporabo Sistema inteligentnega prometa (ITS) za usmerjanje avtomobilskega prometa&parkiranja ter informiranje glede obiskovanja/ doživljanja območja Bohinjskega jezera z mehko mobilnostjo;
- vzpostavitev dveh točk z infrastrukturo/opremo za izposajo&vračilo koles ter s 14 kolesi za obiskovanje ter doživljanje narave NV Bohinjsko jezero;
- ureditev parkirišča pod planino Kuhinja za urejeno parkiranje obiskovalcev z zmogljivostjo 60 avtomobilov ter s prostorom za obračanje javnega prometa /zasebnih avtobusov;
- vzpostavitev info točke o pomenu trajnostne mobilnosti za ohranjanje narave na območju NV Bohinjsko jezero v prostorih Centra TNP Bohinj v Stari Fužini;
- pilotna izvedba turističnih paketov z optimalnim kombiniranjem različnih oblik javnega prometa (avtobus, Bohinjska železnica, avtovlak) z obstoječimi ali v projektu vzpostavljenimi možnostmi mehke mobilnosti za sonaravno obiskovanja Bohinjskega jezera in Zg. Posočja. Po testiranju ter izboljšavah se bodo izbrane rešitve ponudile za vpeljavo v redno izvajanje;
- 4 nadgrajeni turistični programi interpretacije in doživljanja narave na območju vseh vključenih naravnih vrednot preko njihovega obiskovanja z javni prometom in mehki oblikami mobilnosti.
- izvedba raziskave o optimalni vpeljavi trajnostne mobilnosti na območjih izbranih naravnih vrednot ter pripravljen komunikacijski načrt za njeno vpeljavo;

Nova infrastruktura in oprema ter pridobljene izkušnje pri povezovanju različnih oblik mehke mobilnosti s turistično ponudbo bodo pomemben korak tudi k širitvi trajnostnega turističnega obiskovanja v celotnem Bohinju in Posočju oz. na območju Triglavskega narodnega parka.

Vrednost projekta: Skupna vrednost projekta je 403.402,50 EUR, od tega 322.722,00 EUR oz. 80% upravičenih stroškov prispeva Program Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014.

Projektno partnerstvo: Poleg Triglavskega narodnega parka, ki je vodilni partner, v izvajanju projekta sodelujejo še Občina Bohinj, Občina Kobarid, Turizem Bohinj, Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj, Posoški razvojni center ter Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti-Inštitut za slovensko narodopisje.





Avtor: Aleš Zdešar



Avtor: Uroš Brankovič

O PROGRAMU FINANČNEGA MEHANIZMA EGP

S programom Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014 države članice Evropskega gospodarskega prostora (Norveška, Islandija in Lihtenštajn) finančno podpirajo izvedbo programov in projektov okoljsko, socialno, kulturno in gospodarsko trajnostnega razvoja v 13 evropskih državah. Varovanje okolja, klimatske spremembe in obnovljivi viri energije, civilna družba, zdravje in otroci, kulturna dediščina in raziskave ter štipendije so ključna področja pomoči.

Več o programu Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014 na:

- www.eeagrants.org
(uradna spletna stran programa Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014)
- www.eeagrants.si
(nacionalna spletna stran programa Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014)
- www.svrk.gov.si
(spletna stran nacionalnega nosilca programa Finančnega mehanizma EGP 2009 – 2014)



ZAČETEK UREJANJA PARKIRIŠČA POD PLANINO KUHINJA POD KRNOM

V začetku oktobra se je začelo z izvedbenimi deli pri urejanju parkirišča pod planino Kuhinja pod Krnom, nosilec katerega je projektni partner Občina Kobarid. Ta se je kot partnerica v projekt vključila v skladu s svojo jasno vizijo, da se na podlagi dobro ohranjene narave območje pod Krnom razvija v smeri sonaravnega turizma oziroma trajnostnega razvoja. Dosedanje degradirano območje opuščene peskokopa pri planini Kuhinja oziroma pod območjem naravne vrednote Krn–Morena, bo sonaravno urejeno v parkirišče, ki bo omogočilo urejeno parkiranje avtomobilov in s tem odmik ter omejevanje motoriziranega prometa in parkiranja od območja naravne vrednote. Obenem bo omogočilo tudi prihod in obračanje vozil morebitnega javnega prevoza ter zasebnih kombijev. Na parkirišču bo na voljo 60 parkirnih mest.

Skupna vrednost celotnega projekta "Parkiraj & doživi naravo" znaša približno 400.000 evrov. Finančna vrednost projekta Občine Kobarid znaša okoli 130.000 evrov, od tega je okoli 100.000 evrov nepovratnih sredstev Programa Finančnega mehanizma EGP 2009-2014 (Program EGP). Razliko (okoli 30.000 evrov) bo občina zagotovila iz 23. člena Zakona o financiranju občin.

Dela pri urejanju parkirišča trenutno (januar 2016) potekajo po planu in so že v zaključni fazi. Po zaključku zimskega obdobja naj bi bila zaključena do marca 2016, v aprilu pa bi pridobili še uporabno dovoljenje. Parkirišče bo tako na voljo obiskovalcem že z začetkom poletne sezone 2016. ◦

Pred začetkom urejanja ...



Med urejanjem ...



Prvi vidni rezultati ...





Avtor: Aljš Zdešar



Avtor: Uroš Brankovič

PROMOCIJA TRAJNOSTNE MOBILNOSTI: AKCIJA "S KOLESOM NA VLAK IN BREZPLAČNO V KORITA"

Poleg investicij v novo infrastrukturo in opremo, je v projektu pomemben poudarek na promociji okolju prijazne mobilnosti. Obiskovalci Bohinja oz. Zgornjega Posočja so se tako poleti lahko udeležili testnih izvedb turističnih programov, ki s kombiniranjem uporabe različnih oblik "zelene" mobilnosti (Bohinjska železnica, kolesa...) prinašajo še več doživetij narave.

Med 18. in 26. julijem 2015 so tako na območju Triglavskega narodnega parka, natančneje v Bohinju in Posočju, potekali dnevi spodbujanja okolju prijazne mobilnosti pri obiskovanju tamkajšnje narave. V akciji poimenovani "S kolesom na vlak in brezplačno v korita", so bili vsi, ki so v času njenega trajanja za obisk Bohinja in Zgornjega Posočja izbrali privlačno kombinacijo Bohinjskega vlaka in kolesa, nagrajeni z brezplačnim vstopom v Tolminska korita ali korita Mostnice. Seveda pa so bila že zaradi načina potovanja doživetja narave in kulturne dediščine še pristnejša. Vožnji z vlakom s Primorske do Bohinjske Bistrice oz. z Gorenjske do Mosta na Soči je tako sledilo kolesarjenje do omenjenih korit, nato pa sprehod skozi le-te in uživanje v njihovih lepotah. Za uveljavljanje brezplačnega oglada so obiskovalci predložili vlakovni karti za potnika in kolo.



Med vsemi dnevnimi in stacionarnimi obiskovalci Bohinja in Posočja je bilo pomembna ciljna skupina tudi skoraj 10.000 obiskovalcev mednarodnega glasbenega festivala Metaldays v Tolminu, ki je potekal skoraj istočasno. Le-ti so kot vedno prišli iz vse Evrope, v času svojega bivanja v Posočju pa radi obiskujejo oz. raziskujejo tudi širšo okolico festivala.

V času akcije je brezplačen vstop, kar pomeni kombiniran vlakovno-kolesarski obisk korit, uveljavilo okrog 25 obiskovalcev. Glede na kratek čas vabljenja, saj smo oglaševali po elektronskih medijih je to za prvič dober rezultat. Enako pomembno pa je tudi, da je bilo v času akcije po Zgornjem Posočju in Bohinju razobešeno 40 promocijskih plakatov v slovenskem in angleškem jeziku. Na najbolj obiskanih točkah je bilo na voljo tudi okrog 1500 letakov v obeh jezikih, ki so skoraj v celoti pošli. Podobne promocijske aktivnosti se bodo nadgrajene nadaljevale tudi v letu 2016, pri čemer se bo vključevalo še druge oblike mehke mobilnosti (npr. avtobusi javnega prometa). ○





PREDSTAVLJANJE PROJEKTA IN TRAJNOSTNE MOBILNOSTI: STROKOVNI, IZOBRAŽEVALNI IN OZAVEŠČEVALNI DOGODKI

Pomemben vidik projekta je predstavljanje tematike trajnostne mobilnosti na območju TNP ter tudi samih ciljev in aktivnosti projekta širši in strokovni javnosti, tako na območjih projekta kot tudi drugod po Sloveniji na tematsko povezanih dogodkih. S temi aktivnostmi so projektni partnerji zato začeli že spomladi 2015, le malo po uradni potrditvi projekta.

- V soboto, 30. maja 2015, so se na tako stojnici v okviru **dogodka 6. Dnevi Alpske konvencije** v Mojstrani predstavili tudi partnerji projekta Parkiraj & doživi naravo!. Namen tega dogodka je sicer opozoriti na občutljivost Alp in izzive v alpskem prostoru, predstaviti pomen Alpske konvencije in posebnosti alpskih dolin, pomen ohranjanja narave in kulturne dediščine ter spodbuditi obiskovalce, da alpske doline obiskujejo na okolju prijazen način.

Z novim letakom o okolju prijazni mobilnosti v Bohinju ter novim plakatom o projektu so v sklopu predstavitve Turizma Bohinj udeležence obveščali o projektnih aktivnostih ter o oblikah trajnostne mobilnosti, ki jih bo projekt spodbujal. Sestavili so tudi vprašalnik o trajnostni mobilnosti in preko njega podrobneje spoznali sedanje mobilne navade obiskovalcev ter prejeli njihov odziv na različne programe in oblike mobilnosti, ki so ali bodo kmalu možni v Bohinju.



- V začetku junija 2015 je v Bohinjski Bistrici potekala **okrogla miza z naslovom »Vpeljava koncepta trajnostne mobilnosti v Bohinju«**, na kateri so projektni partnerji predstavili projekt ter aktivnosti, ki jih bodo izvedli na območju Bohinja, predvsem na področju infrastrukture in ukrepov za zmanjšanje motoriziranega obiska.





Foto: Arhiv Turizem Bohinj

Na okrogli mizi so sodelovali predvsem predstavniki turističnega gospodarstva iz Bohinja, saj imajo prav oni največ izkušenj in stikov z obiskovalci. Predlagano je bilo, da bi bila cena parkirnine ob Bohinjskem jezeru v predsezoni in posezoni nižja kot je trenutno (npr. 0,4 €/uro namesto 1,5 €/uro), v višku sezono pa predlagajo dvig cen. S tem bi obiskovalce motivirali, da pridejo v Bohinj tudi spomladi in jeseni, hkrati pa tudi, da parkirajo svoje motorno vozilo stran od jezerske sklede, tam kjer so parkirišča brezplačna. Z novo zloženko, ki so jo pri Turizmu Bohinj pripravili v okviru projekta obiskovalce že sedaj obveščajo, kje je možno brezplačno parkirati, o voznih redih javnih prevoznih sredstev in o aktivnostih, ki jih bodo izvedli v okviru projekta.

- Projekt je bil predstavljen tudi na sestanku **Odbora za okolje, prostor in infrastrukturo pri Razvojnem svetu gorenjske regije (RSGR)** dne 16. septembra 2015. Poudarek predstavitve je bil na informaciji o bližajočem se posvetu o vlogi in pomenu Bohinjske železnice za turizem na območju TNP, organiziranem 21. oktobra v Tolminu. Vsi člani Odbora so bili povabljeni, da se posveta udeležijo, saj ima ta železnica velik vpliv tudi na mobilnost in stanje okolja na Gorenjskem.
- V Tolminu je 21. oktobra 2015 potekal posvet o pomenu Bohinjske proge z naslovom **Pomen Bohinjske proge za razvoj turizma v Julijskih Alpah**. V sodelovanju s projektom Parkiraj & doživi naravo! sta ga organizirala župana občin Tolmin in Bohinj, Uroš Brežan in Franc Kramar. Udeležilo se ga je več kot 70 udeležencev, med njimi tudi predstavniki Ministrstva za infrastrukturo, Direkcije RS za infrastrukturo, predstavniki Slovenskih železnic in turističnih agencij. Bohinjska proga že skoraj 110 let pomeni okno v svet, priložnost za delo, razvoj in povezanost za mnoge prebivalce ter obiskovalce Primorske in Gorenjske. Kljub nespornim prednostim in priložnostim, ki jih ponuja, storitve že dalj časa zaostajajo za sodobnimi trendi. Povpraševanje še posebej presega razpoložljive kapacitete železnice v času turističnih konic, kar je nedvomno potrdila tudi poletna sezona 2015. Namen posveta je torej bil, da se pristojne in širšo javnost opozori na trenutno stanje, predvsem pa opredeli nujne ukrepe za posodobitev proge ter voznih redov. V uvodnem delu so bile predstavljene nekatere dobre prakse iz podobnih območij v sosednjih državah, nanizane pa tudi težave, s katerimi se potniki (kolesarji) srečajo pri vožnji z vlakom na Bohinjski progi. Bohinjska proga je potrebna tudi posodobitve, vendar na takšen način, da bi obdržala svoj sedanji značaj in tako ohranila tehnično dediščino. Za večjo izkoriščenost pa bo



potrebno usklajevanje tudi z avtobusnimi prevozniki na tem območju. Sami muzejski vlaki, ki vozijo potnike med Novo Gorico in Jesenicami, niso dovolj. Domači in tuji obiskovalci ter prebivalci krajev ob Bohinjski progi si namreč želijo tudi sodobnejšega potniškega prometa. Takega, ki bo lahko prevažal kolesarje, večje število avtomobilov na obstoječih avtovlakih, ki bo kraje ob železniški progi povezal večkrat na dan in bo poleg prevoza ponujal tudi druge turistične produkte, je bilo slišati v razpravi na okrogli mizi.

Sodelujoča Matjaž Marušič in Ervin Sorč sta ob tem izpostavila primere dobrih praks iz naših sosednjih držav. Opozorila sta tudi na napake, ki se ne bi smele dogajati, če želijo Slovenske železnice prevoze z vlakom približati ljudem in jih pripraviti do tega, da bodo vsaj za nekaj časa svoje avtomobile pustili doma.

Tolminski župan Uroš Brežan je poudaril predvsem zaprtost Posočja proti osrednjemu delu države. Prebivalci ob reki Soči si želijo hitre železniške povezave med Novo Gorico, Tolminom in Ljubljano. Posebej so izpostavili kolesarje, ki bi radi na izlet odšli s svojimi kolesi. Čeprav so v poletnem času že preuredili nekaj vagonov tako, da so na njih lahko parkirali tudi kolesa, prostora za vse večje povpraševanje ni bilo dovolj.

Vodja službe za prodajo in marketing pri Slovenskih železnicah Gorazd Hartner je povedal, da jim je ta problem poznan in ga bodo do začetka nove kolesarske sezone nekako poskušali rešiti. Ob tem je napovedal še nekatere druge novosti, med njimi predvsem uvajanje enotne vozovnice z avtobusnimi prevozniki, s katero bi rešili usklajevanje voznih redov.

Ob koncu so prisotni sprejeli memorandum, s katerim so tolminskega in bohinjskega župana zadolžili, da se v imenu sodelujočih pogovarjata s Slovenskimi železnicami ter poskušata tako realizirati vse izpostavljene predloge, t.j. ukrepe za hitrejši razvoj in boljši izkoristek omenjene proge.





Foto: Arhiv ZRC SAZU

- Dr. Tatiana Bajuk Senčar je 11. decembra 2015 z namenom predstavitve tematike trajnostne mobilnosti v alpskem oz. gorskem svetu sodelovala na javnem dogodku, ki ga je v Ljubljani organiziral Znanstveno-raziskovalni center SAZU (Geografski inštitut Antona Melika, Inštitut za slovensko narodopisje, Založba ZRC). Z njim se je leta pridružil pobudi Alpske konvencije imenovani "**Brati gore.**" Osnovna ideja pobude je spodbuditi dogodke posvečene branju alpske literature na različnih mestih v Alpah na Mednarodni dan gora (11. december). Vsaka partnerska organizacija, ki je sodelovala v pobudi, je za svoj dogodek prosto izbrala literaturo o Alpah. Ob njej so udeleženci premišljali o sodobnih okoljskih, socialnih, gospodarskih in kulturnih izzivih življenja na alpskem območju.

Dr. Bajuk Senčarjeva je svoj prispevek temu dogodku posvetila vprašanju trajnostne mobilnosti na območju slovenskih Alp ter v tem kontekstu razpravljala o izzivih, ki jih turizem generira v omenjenem zavarovanem območju v Bohinju. Ob tem je predstavila projekt Parkiraj & doživi naravo!, ki ga financira Finančni mehanizem EGP kot iniciativo, ki se sooča z vprašanjem trajnostne mobilnosti in ki bo vplivala na potovalne navade obiskovalcev Bohinja. ◦





PROJEKTNA RAZISKAVA: OPTIMALNO UVAJANJE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI NA OBMOČJU BOHINJA

Tatiana Bajuk Senčar je kot vodja projektne skupine pri partnerski organizaciji ZRC SAZU zadolžena za organizacijo in izvedbo raziskave na območju Bohinja o optimalni vpeljavi trajnostne mobilnosti, ki je ena izmed aktivnosti projekta Parkiraj & doživi naravo! Raziskava je ena izmed "mehkih" aktivnosti projekta, ki podpira aktivnosti vzpostavljanja infrastrukture in drugih ukrepov za zmanjšanje motoriziranega obiska izbranih naravnih vrednot. Enofazna raziskava naj bi opredelila in zajela ključne skupine deležnikov ter s pomočjo kvantitativnih (ankete) in kvalitativnih (intervjuji, fokusne skupine) metod preučila, kako obstoječi deležniki pojmujejo potrebe, probleme in trende v mobilnosti. Ob tem naj bi zaznala tudi njihove predloge in rešitve za omenjene potrebe in probleme.

Med deležniki, ki so sodelovali v kvalitativnem delu raziskave, najdemo člane lokalnega prebivalstva, predstavnike krajevnih in občinskih oblasti, predstavnike turističnih organizacij, ponudnike turističnih storitev, predstavnike lokalnega gospodarstva, člane interesnih skupin/organizacij, predstavnike podjetij, ki se ukvarjajo s transportom, predstavnike strokovnih vladnih in nevladnih organizacij ter lastnike vikendov. Ob tem je bila izvedena tudi kvantitativna raziskava (ankete) med sami obiskovalci Bohinja v času poletne sezone, da bi zvedeli več o potovalnih navadah obiskovalcev oz. anketirancev, kaj obiskujejo ko pridejo v Bohinj, njihov odnos do naravnih vrednot Bohinja ter do vprašanja prometa oz. mobilnosti.

Analiza zbranega gradiva, ki še vedno poteka, kaže na raznolikost pogledov tistih, ki živijo ter delajo v Bohinju ali obiskujejo Bohinj. Kljub temu pa je visoko vrednotenje narave ena od stičnih točk vseh, ki so sodelovali pri raziskavi. Z analizo obstoječih podobnosti in razlik glede odnosa obstoječih deležnikov do narave- kar se odraža tako v njihovih mnenjih kot tudi njihovih praksah – naj bi odkrila pomembne stične točke in razhajanja. Le-te bo potrebno upoštevati oz. obravnavati pri iskanju dolgotrajnih rešitev problema trajnostne mobilnosti v Bohinju kakor tudi na širšem območju Triglavskega narodnega parka. ○



VABILO K SODELOVANJU:

Z VAŠIMI PREDLOGI, MNENJI TER AKTIVNIM SODELOVANJEM V PROJEKTHNIH AKTIVNOSTIH PRISPEVAJTE K UVAJANJU TRAJNOSTNE MOBILNOSTI V TNP!

Spoštovani bralci e-novičnika,

Uvajanje trajnostna mobilnost v Bohinju, Zgornjem Posočju ter v prihodnosti na celotnem območju Triglavskega narodnega parka je odvisna od aktivnega delovanja vseh akterjev, ki na to mobilnost tako ali drugače vplivajo.

Morda ste uporabnik storitev prevozov kot turistični obiskovalec ali pa na vas kot domačina vpliva poletna prometna preobremenjenost cest? Sami ponujate (turistične) prevoze ali pa ste kot ponudnik turističnih storitev in izdelkov odvisni od gostov, ki se tako ali drugače pripeljejo v TNP? Ste med političnimi in gospodarskimi odločevalci glede prometnih politik ali pa le aktiven državljan, ki mu ni vseeno kako prijazna do narave in ljudi bo mobilnost na območju parka v prihodnje?

V kakršnikoli vlogi ste že, vaše ideje, mnenja, podpora, predlogi ter aktivno sodelovanje v projektnih aktivnostih bodo pripomogli k usmerjanju k bolj trajnostni mobilnosti v TNP. Taki, ki bo prijazna naravi, človeku ter tudi dolgoročno uspešni ekonomiji.

Zato nam pišite na naslov Uredništva in veseli bomo vašega prispevka:

UREDNIŠTVO E-NOVIČNIKA PROJEKTA PARKIRAJ & DOŽIVI NARAVO!

E-pošta: uros.brankovic@ctrp-kranj.si (Uroš Brankovič)

GSM: 040 303 752



KONTAKTNI PODATKI ZA VEČ INFORMACIJ O PROJEKTU

Več informacij o projektu in posameznih projektnih aktivnostih lahko dobite na naslednjih kontaktnih naslovih:

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

(Vodilni partner projekta)

Kontaktna oseba: Davorin Koren,
vodja oddelka za trajnostni razvoj
e-naslov: davorin.koren@tnp.gov.si
GSM: 031 345 479

TURIZEM BOHINJ

Kontaktna oseba: Urška Smukavec
E-naslov: urska.smukavec@bohinj.si
Tel: 04 57 47 590