

## KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

### Divjad v mejnih regijah



#### Podatki o projektu

Akronim projekta: J6-70232

Vrsta projekta: temeljni raziskovalni projekt

Leto razpisa projekta: 2025

Vodja projekta: Miha Kozorog

Institucija: Znanstvenoraziskovalni center Slovenske akademije znanosti in umetnosti (ZRC SAZU).

Trajanje projekta: 1. marec 2026–28. februar 2029

#### Podatki o komunikacijskem načrtu

Avtor komunikacijskega načrta: Miha Kozorog

Datum priprave načrta: 11. 2. 2026

Različica dokumenta: 1



## Kazalo vsebine

1. Namen in cilji komuniciranja.....	3
2. Ciljne skupine.....	3
3. Ključna sporočila.....	3
4. Komunikacijski kanali in orodja.....	4
5. Časovni načrt komuniciranja.....	4
6. Odgovornosti.....	4
7. Kazalniki uspešnosti.....	4
8. Skladnost z zahtevami ARIS.....	5

## 1. Namen in cilji komuniciranja

Sobivanje ljudi in (divjih) živali postaja vse pomembnejša družbena tema. V Sloveniji, državi z visoko gozdnatostjo in biološko raznolikostjo, skoraj ne mine dan, ko ne bi mediji obveščali o sobivanju ljudi in divjadi na eni ter konfliktnih med njimi na drugi strani. Nič drugače ni v številnih drugih (evropskih) državah. Medvrstni odnosi v »naravnem okolju« so torej vse pomembnejše družbeno vprašanje, ki pa se pri različnih skupinah ljudi in na različnih geografskih območjih izraža različno. Raziskava bo te odnose obravnavala v obmejnih regijah, ki jih zaznamujejo posebni, z mejnostjo povezani družbeni in naravni procesi. Na primer: ker divjad prosto prehaja meje, se tam pogosto razume skozi prizmo nacionalnih prostorov; ljudje ji lahko pripišejo (tujo) nacionalnost. Poleg tega se zaradi občutka odročnosti (občutek zanemarjanja krajev s strani države, mestnih središč, investorjev itn.) divjad pogosto razume kot tisti del narave, ki ogroža (lokalno) kulturo. Tovrstne percepcije divjadi, ki so hkrati del samopercepcije ljudi in osnova razmerij med različno pozicioniranimi ljudmi (npr. razmerja med kmetijstvom, lovom, varstvom narave itn.), in sicer tako na lokalni kot nadlokalni ravni, je v središču naše raziskave. Namen in cilj komuniciranja etnografskih uvidov v ta razmerja je prispevati k boljšemu družbenemu razumevanju stisk, ravnanj in narativov lokalnih prebivalcev na območjih, kjer so stiki med ljudmi in divjimi živalmi pogosti. Hkrati je cilj opozarjati na to, da živali ne prepoznavajo človeških mej, čeprav jih prav meje postavljajo v različne pravne statute in režime upravljanja. Zato je pri lokalnih konfliktnih z divjadjo ob mejah vloga države kot mednarodnega akterja pomembna.

## 2. Ciljne skupine

Primarna ciljna skupina je mednarodna znanstvena skupnost antropologov, ker na tem znanstvenem področju medvrstni odnosi postajajo velika tema. Zaradi gozdnatosti, biodiverzitete in geografske bližine mej na celotnem ozemlju Slovenije je ta država lahko zelo zanimiv primer za obravnavo zastavljenih raziskovalnih vprašanj, zato verjamemo, da bodo rezultati raziskave objavljeni v mednarodnem znanstvenem tisku. Te objave bodo relevantne tako za raziskovalce in profesorje antropologije kot za študente antropologije in sorodnih ved.

Hkrati želimo rezultate raziskave komunicirati s strokovnjaki za divjad iz naravoslovja, zato smo se povezali s strokovnjaki na Zavodu za gozdove Slovenije in raziskovalci na Gozdarskem inštitutu – predvideno je ustno komuniciranje rezultatov, naša želja pa so tudi prihodnje skupne objave, da bi tako vzpostavili tesnejše sodelovanje med naravoslovjem in družboslovjem-humanistiko.

Tretja ciljna skupina je splošna javnost, ki jo bomo naslavljali na predavanjih in v medijih.

## 3. Ključna sporočila

Velik del Evrope (tudi Slovenijo) v ekološkem smislu zaznamuje tesna bližina in prepletenost ekoloških niš različnih skupin ljudi in različnih živali, zato je vprašanje sobivanja ljudi in divjih živali pomembno družbeno vprašanje, pri katerem je potrebno iskati družbeni konsenz. Pri tem je zelo pomembno, da ljudi, ki so v neposrednih stikih z divjadjo in zvermi, spoznamo v njihovem vsakdanjiku. Za to je etnografska metoda, tj. sodelovanje in pogovarjanje s temi ljudmi v njihovem neposrednem okolju, najustreznejša. S to metodo lahko spoznamo, zakaj določeni ljudje (prebivalci specifičnih okolij, izvajalci specifičnih ekonomskih dejavnosti itn.) razumejo divjad in z njo povezane človeške akterje tako, kot jih razumejo. Pri tem lahko identificiramo tako lokalna znanja,

ki so specifična za neko okolje, kot predsodke in nesporazume, o katerih sicer nočemo soditi, vendar jih s primerno komunikacijo lahko pomagamo razumeti in s tem razreševati.

Ko gre za ljudi in divje živali, je pomembno upoštevati različne pogoje in nivoje stikov med njimi. Ker so zaradi povzročanja škode na pridelkih ali ogrožanja domačih živali pogosto v (konfliktnem) odnosu z divjadjo kmetje, je pomembno njihove izkušnje spoznati iz prve roke. Prav tako je pomembno imeti uvid v izkušnje, znanje in prakse lovcev ter vseh drugih akterjev, ki se neposredno srečujejo z divjimi živalmi.

Ker pa pravni status in režime upravljanja z divjadjo določa država, kar se posebej jasno kaže v obmejnih regijah, kjer se npr. pri prečkanju meje status divjadi v očeh ljudi spremeni, je pomembno v relacijah med ljudmi in divjimi živalmi upoštevati vlogo in delovanje države.

#### **4. Komunikacijski kanali in orodja**

Za komuniciranje rezultatov raziskave bomo pretežno uporabljali znanstveni tisk (znanstvene revije) in predavanja (na simpozijih, v okviru seminarjev in na delavnicah, ki jih bomo organizirali). Rezultati raziskave bodo objavljeni na spletni strani projekta in na osebnih akademskih spletnih straneh raziskovalcev (platformi Research Gate in Academia.edu). Če se bo v množičnih medijih pokazal interes za naše raziskave, bomo o njih spregovorili tudi tam.

#### **5. Časovni načrt komuniciranja**

V prvi fazi (prva polovica prvega leta) bomo o projektu komunicirali na delavnicah, ki jih bomo organizirali (delavnica na ZRC SAZU, april 2026, idr.) ter na gostujočih predavanjih (Univerza v Poznani, marec 2026, idr.). V drugi fazi (druga polovica prvega leta) bomo o projektu in prvih rezultatih obveščali znanstveno javnost na mednarodnih simpozijih (Beograd, september 2026, idr.) ter v objavo predložili prvi (pregledni) znanstveni članek. V nadaljevanju bomo skrbeli za znanstvene objave v domačem in mednarodnem antropološkem tisku, nadaljevali bomo s predavanji na simpozijih in seminarjih ter skušali o projektu komunicirati s širšimi javnostmi.

#### **6. Odgovornosti**

Za izvajanje komunikacijskih aktivnosti je odgovoren vodja projekta.

#### **7. Kazalniki uspešnosti**

Upoštevali bomo:

- število znanstvenih in poljudnih objav (preverljivo v sistemu Cobiss in merljivo v sistemu Sicris),
- udeležba na dogodkih (konference, simpoziji, seminarji, univerzitetna predavanja, delavnice, okrogle mize),
- število medijskih objav ali odzivov,
- sodelovanje in odzivi strokovnjakov drugih znanstvenih področij (odzivi naravoslovja),
- odzivi terena (sprejem našega dela pri ljudeh, s katerimi bomo etnografsko sodelovali).

## **8. Skladnost z zahtevami ARIS**

Komunikacijski načrt in njegovo izvajanje sta skladna z zahtevami ARIS.